

Anhang für M. Mader. 2016. „Stabilität und Wandel der nationalen Identität in der deutschen Bevölkerung“

Konfirmatorische Faktorenanalysen

Die folgenden Spezifikationen sind in allen konfirmatorischen Faktorenanalysen identisch.

- Da die Reaktionen der Umfrageteilnehmer auf die Items in allen Fällen auf Likert-Skalen mit vier bis fünf Antwortkategorien erfasst wurden, werden sie bei der Schätzung als quasi-metrische Variablen behandelt.
- Sie dienen als reflektive Indikatoren der latenten Variablen.
- Die in den Tabellen mit einem Stern identifizierten Indikatoren dienen jeweils als Markervariablen.
- Bei der Schätzung werden alle Informationen berücksichtigt und die Lösung mit einem robusten *Maximum-Likelihood*-Verfahren (FIMLR) bestimmt.

Tabelle A1: Konfirmatorische Faktorenanalyse der drei Dimensionen nationaler Identität (Gesamtdeutschland; 1995/2004/2014 kumuliert)

	<i>P</i>	<i>VK</i>	<i>C</i>
<i>Patriotischer Nationalstolz (P)</i>			
Stolz auf Demokratie*	0,75		
Stolz auf Gleichbeh.	0,56		
Stolz auf Sozialstaat	0,59		
<i>Völkisch-kulturalistische Haltungen (VK)</i>			
Geburt in D. wichtig*		0,57	
Sitten und Gebräuche		0,60	
Vorrang deutscher Film		0,58	
<i>Chauvinismus (C)</i>			
Welt besser, wenn wie D.*			0,81
D. besser als andere Länder			0,73

Anmerkungen: Berichtet werden standardisierte Ladungen; alle Ladungen sind statistisch signifikant ($p < 0,001$); ein Ost-West-Gewicht wurde verwendet; * Markervariable; $N = 4886$; Anpassungsgüte: $\chi^2_{\text{corr}} (df=17) = 182,1$, RMSEA = 0,040 (0,034/0,046), CFI 0,974, SRMR = 0,029; Modifikationen: keine.

Tabelle A2: Konfirmatorische Faktorenanalyse der zwei Dimensionen nationaler Identität (Gesamtdeutschland; 1995/2004/2014 kumuliert)

	<i>P</i>	<i>VK+C</i>
<i>Patriotischer Nationalstolz (P)</i>		
Stolz auf Funktionieren der Demokratie*	0,75	
Stolz auf gerechte Behandlung aller	0,56	
Stolz auf sozialstaatliche Leistungen	0,59	
<i>Völkisch-kulturalistische Haltungen (VK)+ Chauvinismus (C)</i>		
Wichtig, in D geboren zu sein*		0,42
Deutsch nur mit deutschen Sitten und Gebräuchen		0,43
Im Fernsehen deutsche Programme fördern		0,40
Welt besser, wenn andere wie Deutsche		0,79
Deutschland besser als andere Länder		0,71

Anmerkungen: Berichtet werden standardisierte Ladungen; alle Ladungen sind statistisch signifikant ($p < 0,001$); ein Ost-West-Gewicht wurde verwendet; * Markervariable; $N = 4886$; Anpassungsgüte: $\chi^2_{\text{corr}} (df=19) = 853,2$, RMSEA = 0,086 (0,080/0,091), CFI 0,863, SRMR = 0,060; Modifikationen: keine.

Tabelle A3: Fit-Indizes konfirmatorischer Faktorenanalysen (1995/2004/2014 getrennt)

	$\chi^2_{\text{kor}}_{\text{kor}}$	DF	RMSEA	CFI	SRMR	aBIC
Dreidimensionales Modell, 1995	97,0	17	0,045 (0,036/0,055)	0,974	0,036	38264
Zweidimensionales Modell, 1995	278,4	19	0,078 (0,069/0,087)	0,914	0,049	38436
Dreidimensionales Modell, 2004	71,4	17	0,042 (0,030/0,055)	0,961	0,037	25460
Zweidimensionales Modell, 2004	286,8	19	0,093 (0,082/0,104)	0,790	0,076	25668
Dreidimensionales Modell, 2014	75,2	17	0,039 (0,029/0,050)	0,973	0,031	33289
Zweidimensionales Modell, 2014	280,5	19	0,080 (0,071/0,090)	0,871	0,061	33486

Anmerkungen: N = 1885 (Modelle für 1995), 1286 (Modelle für 2004), 1715 (Modelle für 2014); ein Ost-West-Gewicht wurde verwendet; Modifikationen: keine.

Tabelle A4: Gruppenvergleichende konfirmatorische Faktorenanalyse der drei Dimensionen nationaler Identität (Gesamtdeutschland; 1995/2004/2014 getrennt; partielle skalare Invarianz)

	1995			2004			2014		
	P	VK	C	P	VK	C	P	VK	C
<i>Patriotischer Nationalstolz (P)</i>									
Stolz auf Demokratie*	0,73			0,64			0,67		
Stolz auf Gleichbeh.	0,63			0,63			0,59		
Stolz auf Sozialstaat	0,65			0,60			0,65		
<i>Völkisch-kulturalistische Haltungen (VK)</i>									
Geburt in D. wichtig*		0,60			0,52			0,51	
Sitten und Gebräuche		0,66			0,58			0,54	
Vorrang deutscher Film		0,63			0,57			0,55	
<i>Chauvinismus (C)</i>									
Welt besser, wenn wie D.*			0,78			0,79			0,79
D. besser als andere Länder			0,77			0,69			0,75

Anmerkungen: Berichtet werden standardisierte Ladungen; alle Ladungen sind statistisch signifikant ($p < 0,001$); ein Ost-West-Gewicht wurde verwendet; * Markervariable; N = 4886; Anpassungsgüte: $\chi^2_{\text{kor}}_{\text{kor}}$ (df=65) = 285,2 (Gruppe 1995: 108,6/Gruppe 2004: 96,7/Gruppe 2014: 79,9), RMSEA = 0,040 (0,034/0,046), CFI 0,967, SRMR = 0,037; Modifikationen: Gleiche unstandardisierte Faktorladungen und Interzepts wurden erzwungen; Ausnahme: Die Interzepts der Indikatoren p_1 , p_2 und vk_2 wurden in den Gruppen frei geschätzt.

Latente Klassenanalysen

Die folgenden Spezifikationen gelten für alle im Manuskript und hier berichteten latenten Klassenanalysen.

- Bei der Optimierung der Likelihood-Funktion wurden zunächst 50 Startwertesets mit jeweils bis zu 50 Iterationen verwendet, von denen die 50 Sets mit den höchsten Likelihood-Werten weiterverwendet wurden.
- Für die Bootstrap-Tests wurden jeweils 500 Stichproben gezogen, mit 50 Startwertesets im ersten und 10 im zweiten Schritt der Optimierung

Tabelle A5: Latente Klassenanalysen der Indikatoren nationaler Identität (5-Klassen-Modelle)

1995	Kl. 1	Kl. 2	Kl. 3	Kl. 4	Kl. 5
<i>Patriotischer Nationalstolz</i>					
Stolz auf Demokratie	19	92	75	24	93
Stolz auf Gleichbehandlung	33	78	87	23	94
Stolz auf Sozialstaat	6	43	51	16	76
<i>Völkisch-kult. Haltungen</i>					
Geburt in D. wichtig	28	33	78	80	83
Sitten und Gebräuche	26	15	76	78	78
Vorrang deutscher Film	18	7	47	61	73
<i>Chauvinismus</i>					
Welt besser, wenn wie D.	1	5	9	57	76
D. besser als andere Länder	7	32	24	74	96
% der Bevölkerung	29	28	18	11	15
<hr/>					
2004	Kl. 1	Kl. 2	Kl. 3	Kl. 4	Kl. 5
<i>Patriotischer Nationalstolz</i>					
Stolz auf Demokratie	28	81	64	9	69
Stolz auf Gleichbehandlung	8	67	51	6	62
Stolz auf Sozialstaat	44	78	79	7	70
<i>Völkisch-kult. Haltungen</i>					
Geburt in D. wichtig	29	40	88	83	74
Sitten und Gebräuche	43	30	88	82	71
Vorrang deutscher Film	13	7	44	65	51
<i>Chauvinismus</i>					
Welt besser, wenn wie D.	0	7	0	35	74
D. besser als andere Länder	18	32	28	34	87
% der Bevölkerung	23	26	19	13	19
Veränderung ggü. 1995	-6	-2	+1	+2	+4
<hr/>					
2014	Kl. 1	Kl. 2	Kl. 3	Kl. 4	Kl. 5
<i>Patriotischer Nationalstolz</i>					
Stolz auf Demokratie	19	88	96	99	78
Stolz auf Gleichbehandlung	16	47	80	100	60
Stolz auf Sozialstaat	43	91	94	100	82
<i>Völkisch-kult. Haltungen</i>					
Geburt in D. wichtig	54	30	83	39	80
Sitten und Gebräuche	52	18	68	40	77
Vorrang deutscher Film	20	4	38	0	45
<i>Chauvinismus</i>					
Welt besser, wenn wie D.	9	1	18	40	67
D. besser als andere Länder	19	27	0	84	100
% der Bevölkerung	20	25	11	16	29
Veränderung ggü. 2004	-3	-1	-8	neu	+10

Anmerkungen: Für die Indikatoren von Verfassungspatriotismus, Nationalismus und Chauvinismus wird die Zustimmungswahrscheinlichkeit angegeben („Stimme zu“ und „Stimme voll und ganz zu“);

Schattierungen:

0% <= <= 25%
 25% < <= 50%
 50% < <= 75%
 75% < <= 100%

Tabelle A5: Latente Klassenanalysen der Indikatoren nationaler Identität (7-Klassen-Modelle)

1995	Kl. 1	Kl. 2	Kl. 3	Kl. 4	Kl. 5	Kl. 6	Kl. 7
<i>Patriotischer Nationalstolz</i>							
Stolz auf Demokratie	23	92	86	15	98	29	86
Stolz auf Gleichbeh.	32	91	85	46	98	20	94
Stolz auf Sozialstaat	8	37	55	5	62	19	82
<i>Völkisch-kult. Haltungen</i>							
Geburt in D. wichtig	21	26	67	67	55	79	100
Sitten und Gebräuche	15	0	62	75	60	76	86
Vorrang deutscher Film	13	3	34	45	39	60	94
<i>Chauvinismus</i>							
Welt besser, wenn wie D.	2	0	10	6	55	71	79
D. besser als andere Länder	8	27	22	20	100	85	93
% der Bevölkerung	24	16	24	11	9	8	9
<hr/>							
2004	Kl. 1	Kl. 2	Kl. 3	Kl. 4	Kl. 5	Kl. 6	Kl. 7
<i>Patriotischer Nationalstolz</i>							
Stolz auf Demokratie	0	74	72	15	100	59	68
Stolz auf Gleichbeh.	1	46	52	8	58	26	100
Stolz auf Sozialstaat	44	64	88	14	95	50	73
<i>Völkisch-kult. Haltungen</i>							
Geburt in D. wichtig	12	45	82	84	0	85	63
Sitten und Gebräuche	33	29	85	78	6	85	58
Vorrang deutscher Film	12	6	47	59	10	67	26
<i>Chauvinismus</i>							
Welt besser, wenn wie D.	1	1	7	22	24	100	49
D. besser als andere Länder	29	6	37	26	88	100	80
% der Bevölkerung	12	26	20	17	4	8	13
Veränderung ggü. 1995	-12	+10	-4	+6	neu?	neu?	+4
<hr/>							
2014	Kl. 1	Kl. 2	Kl. 3	Kl. 4	Kl. 5	Kl. 6	Kl. 7
<i>Patriotischer Nationalstolz</i>							
Stolz auf Demokratie	23	92	99	19	97	59	83
Stolz auf Gleichbeh.	12	51	85	25	100	43	65
Stolz auf Sozialstaat	48	83	97	49	100	0	99
<i>Völkisch-kult. Haltungen</i>							
Geburt in D. wichtig	31	35	82	79	35	86	78
Sitten und Gebräuche	26	22	70	81	34	63	79
Vorrang deutscher Film	3	6	36	39	0	41	43
<i>Chauvinismus</i>							
Welt besser, wenn wie D.	7	0	22	7	40	74	67
D. besser als andere Länder	15	28	0	21	84	94	100
% der Bevölkerung	12	25	10	10	14	5	24
Veränderung ggü. 2004	0	-1	-10	-7	+6	+1	11

Anmerkungen: Für die Indikatoren von Patriotismus, Nationalismus und Chauvinismus wird die Zustimmungswahrscheinlichkeit angegeben („Stimme zu“ und „Stimme voll und ganz zu“);

Schattierungen der Zustimmungswahrscheinlichkeit:

- 0 % <= <= 25%
- 25 % < <= 50 %
- 50 % < <= 75 %
- 75 % < <= 100 %